



CIS: Bestens informiert über die Wettbewerber

Informationen über Wettbewerber unterstützen den Vertrieb und fundieren strategische Entscheidungen bei der ISION Internet AG

Die Herausforderung

Märkte werden immer dynamischer: Schnelle, zielgerichtete Informationen über die Markt- und Konkurrenzsituation sind für die Effizienz des Marketings und Vertriebs entscheidend. Das ISION Market Research Team sammelt Informationen über ISIONs Wettbewerber und bereitet diese Daten auf. Informationsanforderungen der Fachabteilungen erforderten bisher die manuelle Zusammenstellung aller relevanten Dokumente. Das war personalintensiv und zeitaufwändig. Es fehlte ein System, das dem europaweit tätigen ISION-Vertriebsnetzwerk einen zeitnahen und direkten Zugriff auf die Wettbewerberinformationen ermöglicht. Das System sollte den Benutzern einerseits alle relevanten Dokumente ohne Umweg direkt zur Verfügung stellen, andererseits aber den Zugriff auf die sensiblen Informationen nur nach einem genau festgelegten Berechtigungskonzept gestatten.

Die Lösung

Für eine optimale Marktbeobachtung und Vertriebsunterstützung wurde ein Competitor Information System (CIS) entwickelt. Es handelt sich um eine auf der Standardsoftware infoAsset Broker basierende Web-Anwendung, die passwortgeschützt via Intranet und über das Internet zugänglich ist. In das CIS werden Dokumente unterschiedlicher Typen wie PDF-Dateien, MS Word-, Excel-, Powerpoint-Dokumente und Newsfeeds von Nachrichtenagenturen eingepflegt. Die Marktposition jedes Wettbewerbers kann nach verschiedenen Kriterien in unterschiedlichen Marktsegmenten beurteilt werden (Ranking). Eine Pinnwand erlaubt den direkten Wissensaustausch der Mitarbeiter untereinander.

Fakten

- **Wettbewerberinformationen:**
Wer sind unsere Wettbewerber?
Wem gehören sie?
Wer leitet sie?
Was bieten sie zu welchen Preisen an?
- **Strukturierte Bereitstellung aller relevanten Informationen im Intranet**
- **Präzises Berechtigungskonzept**
- **Marketing und Vertrieb können schneller und besser (re)agieren**
- **Business Intelligence erlaubt fundierte strategische Entscheidungen**

Die Vorteile

Mit dem Competitor Information System können Informationen über Wettbewerber unmittelbar aufbereitet und für berechnigte Fachabteilungen europaweit bereitgestellt werden. Damit ist nicht nur das sofortige Reagieren auf Markttrends möglich, sondern auch die optimale Fundierung strategischer Entscheidungen.

Der Zugriff auf die wertvollen Informationen erfolgt rollenbasiert nach einem präzisen Berechnigungskonzept. Die in verschiedenen Formaten hinterlegten Dokumente sind im Volltext durchsuchbar. Außerdem ist eine strukturierte Suche möglich. Jeder Nutzer kann sich persönliche Sammelmappen einrichten, in der er die für ihn relevanten Dokumente und Informationen projektbezogen oder geordnet nach Marktsegmenten verwalten kann.

Weil das System 100 % Web-basiert ist, war ein Rollout proprietärer Client-Software nicht erforderlich. Diese Tatsache hat nicht nur den Gesamtaufwand (Schulung, Client-Installation) deutlich reduziert, sondern die Implementierung des Gesamtsystems in der Organisation erheblich beschleunigt.

Der Kunde

Die ISION Internet AG ist ein Website-Manager mit langjähriger Erfahrung im sicheren und hoch zuverlässigen Applikationshosting, der Entwicklung und Umsetzung komplexer Internet-Lösungen und dem Angebot neuester technischer Infrastruktur. Mit über 900 Mitarbeitern und Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Holland, Frankreich, Schweiz, Italien sowie in Österreich verfügt ISION über ein flächendeckendes Netz, um allen Kunden im internetaktivsten Gebiet Europas optimale Lösungen anzubieten.

Die infoAsset AG

Die infoAsset AG übernimmt als Softwarehersteller Analyse, Konzeption und Realisierung von Systemen in den Bereichen E-Commerce digitaler Güter und Knowledge Management. Mit dem infoAsset Broker stellt infoAsset eine Systemplattform für den Aufbau von Content Portalen im Internet und Enterprise Knowledge Portalen im Intranet zur Verfügung. infoAsset ist 1999 aus der Technischen Universität Hamburg-Harburg hervorgegangen. Die enge Kooperation zwischen der infoAsset AG und der Technischen Universität garantiert den Austausch von innovativer Technologie und hochqualifiziertem Personal.



infoAsset AG
Harburger Schloßstraße 6-12
D-21079 Hamburg
Telefon +49.40.76629-2111
Telefax +49.40.76629-2119
www.infoasset.de
info@infoasset.de



infoAsset AG